



53 автори от страната и чужбина дадоха идеи за туристически бранд на Бургас

петък, 22 май 2020

Публикувано от: Димитър Шишманов



53 автори от страната и чужбина се включиха с повече от 70 предложения в конкурса за графична концепция на туристически бранд "Бургас".

Днес специализирано жури, в състава на което влизат представители както на артистичните среди, така и на туристическия бранш, проведе първото си заседание и разгледа предложенията на авторите за бранд на морския град.

В повечето графични проекти авторите са поставили акцент върху свързаността на Бургас с морето и артистичния дух на града.

Победителят в конкурса ще бъде обявен в началото на месец юни и ще получи награда от 3000 лева.

Конкурсът за графична концепция на туристически бранд "Бургас" се организира от Община Бургас, съвместно с Национална художествена академия и Международното триенале на сценичния плакат.