



РОЛЯ НА ИНОВАТИВНИТЕ УСЛУГИ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАЗАР В ПОДКРЕПА НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ

Понеделник, 5 Декември 2016

Интернет страница на проекта: www.gotoburgas.com

Обща цел:

Подпомогне разработването на План за действие за устойчива енергия в Европа - от мотивацията, планирането и изпълнението до мониторинга и оценката.

Основни дейности:

- ◆ Обмяна на опит между регионите включени в проектното предложение, свързан с управлението на туристическите дестинации;
- ◆ Създаване на електронни системи, които да представят пълна информация за регионите и да допринесат за подобряването на предлаганите туристически услуги;
- ◆ Създаване на условия за образуване на туристически кълстери и създаване на връзки на регионално и международно ниво.

Статус: приключил

Постигнати резултати:

- ✓ Организираны работни срещи и семинари във всеки един от партньорските региони;
- ✓ Проведено проучване за състоянието на туристическия сектор;
- ✓ Изготвен доклад с препоръки за подобряване състоянието на туристическия сектор в партньорските



региони;

✓ Разработени информационни системи за управление на дестинациите;

✓ Разработен официален туристически портал на Бургас - Интернет страница на проекта:

www.gotoburgas.com. Въвеждане на иновативна услуга за България - Burgas Card, осигуряваща безплатен достъп до над 20 общински обекта и услуги. Туристическия портал на Бургас бе отличен като победител в категорията "Адаптивни и отзивчиви сайтове" на годишните награди БГ Сайт 2013.

Бюджет на проекта: 270 447, 85 EUR

Бюджет на Община Бургас: 105 000 EUR

Партньори:

- Регионална агенция за развитие на Западна Македония, Гърция;
- Отдел за бизнес и развитие, Лайпциг;
- Община Сервия Велвендо, Гърция.

Продължителност: 22 месеца (05. 2011 г. - 04. 2013 г.)

Финансиране: Оперативна програма за междурегионално сътрудничество INTERREG IVC, подпрограма SMART+