



Information and Awareness Campaigns  
to Enhance the Effectiveness of Investments  
and Infrastructure Measures  
for Energy Efficient Urban Transport

## **ADDED VALUE**

Сряда, 19 Януари 2011

ADDED VALUE е информационна и образователна кампания за популяризиране и повишаване на ефективността на инвестиционните инфраструктурни проекти в транспорта. Водещата организация е Общинска енергийна агенция Алмада, Португалия.

Финансиране:

50% от Европейската комисия, Програма "Интелигентна Енергия Европа"

50% собствено участие на организациите партньори

Партньори по проекта:

Организации от 13 европейски държави

Целеви групи:

Ученици, студенти, общинската администрация отговорна за транспорта във Варна

Място на изпълнение:

Община Варна

Основни цели:

да придаде добавена стойност на големите инфраструктурни проекти в областта на алтернативните видове транспорт (VELOALEI, пешеходни алеи и др.), които са завършени или са стартирали по време на проекта. Това ще се постигне чрез маркетингови методи, информационни и образователни кампании сред целевите групи (училища, университети и др.) с цел постигане на по-добро използване на изградените велоалеи в град Варна.

Очаквани резултати:

- Повишаване на информацията и възможностите за изпълнение на меки мерки в транспорта.
- Повишаване на позитивното отношение към алтернативните видове транспорт чрез демонстриране на личната полза.
- Повишаване на общественото възприемане и нагласа към въведените мерки на местно ниво.
- Интегриране управлението на транспорта с нуждите на жителите на града при придвижване като стандарт в градовете и регионите
- Намаляване на вредните емисии изхвърляни в атмосферата.
- Създаване на партньорство и сътрудничество в рамките на проекта.

Дейности:

Общо в страните-партньори се изпълняват 12 информационни кампании, промотиращи инфраструктурните инвестиции в сферата на устойчивия транспорт. Кампанията в град Варна е насочена основно към популяризиране на велоалеята и възможностите за придвижване в града чрез велосипеди.

- Организиране на кампания с целевите групи за промоциране на устойчив транспорт чрез постери, плакати, флаери и други информационни материали ползвайки опита на партньорите по проекта;
- Организиране на тренировъчни курсове в 20 пилотни училища във Варна с цел да се повишат знанията на учениците - да се запознаят с велоалеите в града, да придобият умения как да управляват велосипед, как да се справят в реалната пътна обстановка и да се обучат за основни навици на пътя;
- Организиране на "Ден без автомобил" в началото на всяка учебна година и други;

<http://eu-added-value.eu/>