

Мотиви за приемане на нов Правилник за организацията и дейността на Общинско предприятие „Туризм“

1. Причините, които налагат приемането на правилник

Съгласно чл. 52, ал. 2 – 4 от Закона за общинската собственост, общинското предприятие се създава, преобразува и закрива с решение на Общинския съвет. С правилник, приет от Общинския съвет, се определят предметът на дейност, структурата, управлението, численият състав, както и правата и задълженията на предприятието по отношение на предоставеното му общинско имущество. С цел оптимизиране на числеността на общинската структура, намаляване на разходите и засилване на синергизма в работата на общинските звена в сферата на туризма, се предлага ОП „Туризм“ да поеме управлението на досегашните дейности, изпълнявани от Отдел „Туристически политики и дейности“, ОП „Туризм“, ОП „Морски знаци“ и Общинско радио „Гласът на Бургас“.

В следствие на това реструктуриране четирите отделни структури ще престанат да съществуват като отделни такива. Всяка една от четирите засегнати структури има собствена дейност, която е основно свързана с туризма и маркетинга на гр. Бургас, като туристическа дестинация.

Общинско предприятие "Туризм" е създадено през 2013 година с цел обслужване на общински туристически обекти, комплекси и атракции.

Общинско предприятие „Морски знаци“ е създадено през 2011 година като общинско социално предприятие за изработка на туристически сувенири. Дейността му за първите 18 месеца е финансирана по проект по ОП "Развитие на човешките ресурси", озаглавен "Общинско социално предприятие "Морски знаци"-Нови възможности в подкрепа на социалното включване". Цехът на предприятието се намира в к - с "Славейков" бл. 47 партер.

Отдел „Туристически политики и дейности“ е създаден в структурата на общинската администрация в края на 2019 година. Занимава се с туристическите политики и маркетинга на гр. Бургас, като туристическа дестинация. Голяма част от работата на отдела е свързана с дигитално представяне и реклама в дигиталното пространство. Отдела е отговорен за работата на туристическите информационни центрове в гр. Бургас и подпомага дейностите на ОП „Туризм“.

Общинско радио „Гласът на Бургас“ реализира 24-часовата ефирна програма на честота 98,3 FM с покритие: общините Бургас, Поморие, Камено и Созопол. Радиото се помещава в сградата на Младежки културен център – Бургас. Радиото има за цел да популяризира информация за културната и спортната програма на града, както и в сферата на туризма. В дейността си предлага платени услуги като радио и онлайн реклама, съставяне на ПР материали и разпространение.

С цел оптимизиране на общинската структура и намаляване на администрацията се предлага закриване на ОП „Морски знаци“, Отдел „Туристически политики и дейности“ и Общинско радио „Гласът на Бургас“ като дейността на звената се поеме от ОП „Туризм“.

С оглед на сливането на структури и разширяване на дейността, Общинско предприятие „Туризм“ се нуждае от нов Правилник за организацията и дейността си. Общинското предприятие може да променя своя предмет на дейност с решение на Общински съвет – Бургас. С настоящия проект се предлага разширяване предмета на дейност на ОП „Туризм“, с което се регулира дейността на звената.

Общата численост на трите общински предприятия е 70 щатни бройки, съгласно приетите им правилници от Общински съвет – Бургас, като с настоящия проект се предлага численият състав на ОП „Туризм“ да стане 63 бр. Трудовите правоотношения със служителите на предложените за закриване ОП „Морски знаци“, Отдел „Туристически политики и дейности“ и Общинско радио ще се уредят/прекратят, съгласно разпоредбите на Кодекса на труда.

2. Целите, които се поставят: Предлаганият проект е изготвен с цел оптимизация на цялостния работен процес в предприятието и намаляване на числеността. Създаване на обща концепция за туристически бранд Бургас.

3. Финансови и други средства, необходими за прилагането на новата уредба: За прилагане на новия правилник няма да е необходим допълнителен финансов ресурс, тъй като след закриването на ОП „Морски знаци“, Отдел „Туристически политики и дейности“ и Общинско радио ще намалят разходите за общинския бюджет.

4. Очакваните резултати от прилагането, включително финансовите, ако има такива - Оптимизиране на разходите чрез взаимозаменяемост на кадрите и подобряване на качеството на услугите, предоставяни от предприятието, създаване и предлагането на продукти с по-голяма добавена стойност.

5. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз

Предлаганият проект на Правилник за организацията и дейността на ОП „Туризм“, е с правно основание чл. 52, ал. 2 – 4 от Закона за общинската собственост във връзка с чл. 21, ал.2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, както и на основание чл. 76, ал. 3 и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс.

Проектът е съобразен с европейското законодателство - Регламент (ЕО) №1082/2006 г. на Европейския парламент и на Съвета и Европейската харта за местно самоуправление, както и с разпоредбите и целите на националното и местно законодателство.

Предлаганият проект на Правилник не противоречат на норми от по-висока йерархия и на европейското законодателство.