

МОТИВИ КЪМ ПРОЕКТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА НАРЕДБАТА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕТО И АДМИНИСТРИРАНЕТО НА МЕСТНИТЕ ТАКСИ И ЦЕНИ НА УСЛУГИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА БУРГАС

1. Причините, които налагат приемането на допълнения и изменения на наредбата:

Настоящите изменения и допълнения се налагат от необходимостта да бъдат определени цени за нови услуги, които биха могли да се предоставят от ОП“Транспорт“, ОП“Спортни имоти“, както и да бъдат изложени мотиви за определяне на такса за информационно обслужване на автобуси, извършващи превози на територията на страната и такси за ползване на тротоари, площи, улични платна и други терени за рекламна дейност.

За поставяне на реклами върху общински имоти, които са предоставени за управление на общински предприятия е определена наемна цена, тъй като се касае за отдаване на рекламни площи върху изградени съоръжения, което е стопанска дейност.

Съгласно чл.72 и чл. 73 от Закона за местните данъци и такси, таксите за ползване на тротоари, площи, улични платна, места, върху които са организирани пазари (открити и покрити), тържища, панаири, както и терени с друго предназначение, които са общинска собственост, се заплащат такси в зависимост от зоната, в която се намират терените, а зоните се определят от общинския съвет. Съгласно чл. 57 от Закона за устройство на територията, върху недвижими имоти могат да се поставят рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи въз основа на разрешение за поставяне, издадено по ред, установен с наредба на общинския съвет. Този ред е определен с Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на Община Бургас. Съгласно чл.33, ал.1 от цитираната наредба, за ползване на тротоари, улични платна и терени за рекламна дейност, лицата, в полза на които е издадено разрешение за поставяне на РИЕ върху терени общинска собственост, дължат такса в размер, определен с Тарифа за местните такси по Закона за местните данъци и такси, приета от Общински съвет-Бургас.

Предлага се обособяване на три рекламни зони, като в първа рекламна зона са включени основните пътни артерии в града, където е налице голям пешеходен и автомобилен трафик и откъдето минават основните линии на градския транспорт. Втора рекламна зона са основно вътрешни улици, където трафикът на хора и автомобили е по-малък, а трета рекламна зона са входно-изходните артерии на гр.Бургас, където трафикът е основно автомобилен. Потокът от пешеходци и автомобили, определя и разходите за поддръжка на обхвата на уличните платна, тротоарните пространства и зелени площи, където

са разположени рекламните съоръжения, както и разходи за изграждане и поддръжка на улично осветление. В тази връзка, общината разходва най-много средства за поддръжка и облагородяване на участъците, определени като първа рекламна зона и най-малко в трета рекламна зона, където няма тротоарни пространства и разходите за осветление са най-ниски.

Наличието на рекламни съоръжения в града, изисква по-високи разходи от страна на общината за допълнителна поддръжка на участъците около съоръженията, в резултат на необходимостта от обслужване на съоръженията и подмяна на рекламните визии. Определените такси по видове рекламни съоръжения са съобразени с височината и размерите на рекламните. За монтиране на РИЕ тип „Пиза“, тип „Мегаконструкция“ и тип „Ракета“ и информационно-указателни табели по утвърдения към наредбата тип „Указател“, е необходимо да се излее фундамент, което нарушава зелени площи или тротоарна настилка. Монтирането на информационно-указателни табели върху стълбове за улично осветление по утвърдения към Наредбата образец нарушава покритието на стълбовете и изисква по-високи разходи за поддръжка.

Рекламните периоди, през които се отдават съоръженията са с продължителност от четиринадесет дни и това е обичайно честотата на подмяна на рекламните винили. Технологиите на подмяна на винилите, определя периметър на обслужване на рекламните съоръжения, който е с минимален размер, съответстващ на размерите на рекламния носител. Височината на рекламните съоръжения тип „Пиза“ и тип „Мегаконструкция“ налага обслужването да се извършва от екипи с вишка и/или стълби, които се разполагат в периметъра около съоръжението, като в зависимост от дали съоръжението е едностранно или двустранно, подмяната на визиите се извършва и от двете страни. За РИЕ разположени в тревни площи, улична или тротоарна регулация, се нарушава настилката и от двете страни на съоръжението, което увеличава двойно периметъра за зоната около РИЕ, за която общината следва да вложи допълнителни средства за поддръжка. Поради това е предложено таксите за ползване на двустранно РИЕ да се удвояват, а размерът на таксата да се определя на база размера на рекламните площи, който отговаря на минималния размер на периметъра, необходим за нормалната експлоатация на рекламното съоръжение.

Освен средствата за благоустройство и поддръжка на участъците около съоръженията, за обезпечаване на рекламната дейност след издаване на разрешенията, в общината е създадена организация по последваща кореспонденция с лицата, в полза на които са издадени разрешения за поставяне, контрол по администрирането на местните такси, вътрешно-служебен контрол, контрол по прилагане разпоредбите на Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на Община Бургас, разходи по изготвяне и актуализиране на схемата за поставяне на рекламни-информационни елементи /РИЕ/, в това число - заснемане и определяне на

точни координати на всички РИЕ-та в одобрената схема, както и съгласуването и с компетентните институции.

Освен това, ежегодно се извършват инвестиции в обновяване на градската среда, които създават на по-добри условия за експлоатация на рекламните съоръжения. Такива са реконструкция и разширение на улични и тротоарни пространства, изграждане на улично осветление, което прави възможно възприемането на рекламните визии и през тъмната част на денонощието.

Предложението е съобразено със следните принципи :

Принцип на необходимост – необходимост от съответствие на подзаконовия нормативен акт (наредбата) с изменения и допълнен Закон за местните данъци и създаване на условия за частично възстановяване на пълните разходи на общината по предоставянето на определени услуги. Осигуряване на възможност на заинтересованите лица да поставят съоръжения на външна реклама на тротоари, площи, улични платна и други терени публична общинска собственост, при покриване на разходите, които общината извършва за поддръжката на терените около рекламните съоръжения, разходите по създадената от община Бургас организация по администриране на рекламната дейност, изработка и съгласуване на схеми, събиране на таксите и осъществяване на контрол, както и бъдещите капиталови разходи за облагородяване на улици и тротоари, където е предвидено поставяне на рекламни съоръжения.

Принцип на обосновааност – създаване на условия за извършване на стопанска дейност от рекламодатели, като същевременно с това се осигури привлекателна градска среда. Събраните приходи от рекламна дейност ежегодно се инвестират в облагородяване и поддръжка на градската среда- в частност поддръжка на зелени площи, изграждане и поддръжка на улично осветление и почистване на териториите около рекламните съоръжения, както и осигуряване на възможност за обслужването им. Обновяването на градски пространства повишава както качеството на живот, като същевременно с това прави рекламните съоръжения по-атрактивни за рекламодателите.

Принципите на предвидимост и откритост– проектът с мотивите на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас са публикувани на интернет страницата на Община Бургас за навременно информиране и предоставяне на становища и предложения от заинтересованите групи.

Принцип на съгласуваност – проектът на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас с мотивите са предоставени чрез интернет страницата на Община Бургас на заинтересованите групи, за публично обсъждане, а направените в хода на обсъждането становища и предложения ще бъдат обсъдени от вносителя.

Принципите на субсидиарност, пропорционалност и стабилност - предоставянето и администрирането на услугите, събирането на такси и контрола се извършват от служители на Община Бургас. Решенията за разходване на собствените приходи на общината, каквито са събраните такси се утвърждават от общински съвет-Бургас при приемане на бюджета за съответната година. Събраните средства от рекламна дейност са минимален процент от общите разходи, които общината извършва за благоустройствени мероприятия в участъците, където са разположени рекламните съоръжения

Отправеното предложение от ОП“Транспорт“ касае определяне на единични цени и цени за пакет от излъчвания на рекламни аудио спотове по изградената на територията на автогара „Юг“, в гр.Бургас съобщителна мрежа, цени за излъчване на видео реклами на информационните киоски, които се стопанисват от общинското предприятие, цени за поставяне на елементи на външната реклама на територията на АГ“Юг“, както и такса за информационно обслужване на автобуси, извършващи превози на територията на страната.

Комбинацията между модерната архитектура и функционалност, която се постигна при реконструкцията на Автогара „Юг“, привлече превозвачи, които изпълняват маршрутни разписания от републиканската транспортна схеми и такива, които извършват международни превози. Това доведе до значително увеличение на пътници и посетители в автогара „Юг“, които изчакват превозни средства към съответните дестинации. Тъй като не всички превозвачи разполагат със собствени каси на територията на автогарата, в ОП „Транспорт“ постъпиха запитвания за възможността да се поставят рекламни и информационни съобщения. В тази връзка се обсъди възможността да се даде възможност това да стане чрез изградените аудио и видео система, които се обслужват от ОП „Транспорт“.

Мотивите за отправяне на предложението са породени от тази необходимост, както и от възможността предприятието да реализира допълнителни приходи, които да покриват частично средствата по поддръжка на Автогара „Юг“ и прилежащите пространства.

На територията на автогарата има поставени информационни къоски, част от изградена система, на които се предоставя информация за града, както и изградена съобщителна мрежа, а на секторите и по фасадата биха могли да се обособят места за поставяне на външна реклама, след получаване на съответните разрешения по реда на действащите наредби. В тази връзка е целесъобразно да се приемат, както единични, така и цени за пакет от излъчвания на рекламни аудио спотове и видео реклами на информационните киоски, както и цени за поставяне на елементи на външна реклама на територията на АГ „Юг“, на одобрени от гл.архитект места, съгласувани с Комисията по реклама.

Автогаровото обслужване, съгласно установените работни условия, графици и ред е основната функция, която изпълнява предприятието на

територията на гарата. В тази връзка ОП „Транспорт“ ще излъчва приоритетно спотове, свързани с информирането на пътниците, а рекламните излъчвания ще бъдат пускани извън времето за предоставяне на информация. В тази връзка, от страна на ОП „Транспорт“ ще се определя и времето за излъчване на рекламните спотове. За да се оползотвори рекламното време и за избягване на конфликти, свързани с момента на излъчване се предоставя възможност, чрез заплащане на фиксирана тарифа от 36 лв. с включен ДДС /за месец/, за избор на определени от заявителите часове на излъчване на вече платени рекламни спотове. За целта ОП „Транспорт“ определя точно в кой момент според възможностите и с оглед конкретната натовареност на мрежата да бъдат излъчени аудио спотовете в рамките на заявените от ползвателите на услугата часове.

Рекламните спотове са с времетраене до 30 секунди и могат да бъдат:

1. Еднократно излъчване на 30 секунден аудио спот по озвучителната система на Автогара „Юг“ – Бургас.
2. Пакет от 5 излъчвания на ден в рамките на съответния месец от годината, при честота и часове на излъчване на рекламните спотове определени от длъжностните лица на предприятието (не важи за ползватели, които са заплатили услугата „Избор на определени часове на излъчване“).
3. Пакет от 10 излъчвания на ден в рамките на съответния месец от годината, при честота и часове на излъчване на рекламните спотове определени от длъжностните лица на предприятието (не важи за ползватели, които са заплатили услугата „Избор на определени часове на излъчване“).
4. Избор на определени часове на излъчване.

Изградената система от информационни къоски е с възможност за излъчване на видеореклама, като ОП „Транспорт“, ще съобразява пускането на рекламните клипове и ще осигурява приоритетно предоставяне на информация за туристи и посетители на града, а за таблата на територията на АГ „Юг“, информация, свързана с пътуването, разписанията и такава, свързана с транспортната и превозваческа дейност на територията на гарата.

За да се оползотвори рекламното време и за избягване на конфликти, свързани с момента на излъчване се предлага, чрез заплащане на фиксирана тарифа от 50 лева с включен ДДС /за месец/, да се изберат определени от заявителите часове за излъчване на платени рекламни спотове.

Със свое решение на Общински съвет с протокол №3 от проведено на 26.11.2015 година заседание на ОП „Транспорт“ е предоставена за стопанисване сградата на автогара „Юг“, разположена в УПИ I, кв.2 на ЦГЧ Бургас, с разгъната застроена площ 997 м², както и сектори за заминаващи автобуси, паркинг и озеленяване с обща застроена площ 3260 м², административен адрес: Площад „Царица Йоанна“ №2.

В тази връзка, от страна на общинското предприятие се извършват и разходи по поддръжка на територията, което налага търсене на възможности за допълнително реализиране на приходи. Такава възможност е отдаването под наем на площи за външна реклама върху имота, предоставен за управление на общинското предприятие. По този начин ще се възстановят част от средствата, които общинското предприятие разходва за поддръжка.

С цел да се запази естетичният вид на автогарата и да се оползотвори правилно рекламното пространство, рекламно-информационни елементи ще се разполагат след издадено разрешение за поставяне по реда на Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на Община Бургас - приета с решение на Общински съвет - Бургас по т. 13, Протокол № 43/09 от 14.12.2010 г.

С Решение № 1793/04.11.2016г., по д. №275/2016г., на Административен съд Бургас, е отменена таксата за информационно обслужване на автобуси, извършващи превози на територията на страната. Мотивите на съда, за това са, че критерият по отношение на всички превозвачи следва да е еднакъв при предоставяне на една и съща по вид и обем услуга. Ето защо, предвид мотивите на съда, се предлага да бъде въведена цена на услуга – „Автогарово обслужване“, определена според евентуалния брой ползватели на услугата, съответно броят на местата в превозното средство. Независимо, че в случая не става въпрос за вътрешни превози критерия е еднакъв при ползването на вътрегаровото обслужване. По отношение на заложената в наредбата цена именувана като „Информационно обслужване“ е необходимо да се съобразят мотивите на съда и т.10.2 от Раздел IV - ОП „Транспорт“ от Приложение № 6 т.10 Автогара „Юг“ от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас да се измени, като се прецизира съдържанието на текста.

По своята същност услугата „Автогарово обслужване“ е свързана с броя на пътуващите, тъй като освен осигуряване на сектор, от който да тръгва автобуса, включва и ползването от страна на пътниците на откритите и закрити части на помещения в автогарата, чакалня, интернет достъп, информация относно разписанието на автобусите, възможности за закупуване на билет за пътуване, за ползване на сервизни помещения, гардероб, багажно отделение, отопление през зимния сезон и охлаждане през летния, охрана, постоянно видео наблюдение, осветление, детски кът и др. Всички тези услуги, включени в общата такава ще бъдат покрити от определената цена. В случая цената остава без промяна, защото е достатъчна за покриване на разходите по обслужването, но е нужно да се отрази антидискриминационната мярка, като се измени текста на предоставяната услуга.

Отправеното предложение от ОП „Спортни имоти“ е определянето на единични цени и цени за пакет от излъчвания на видео рекламни съобщения на монтираната в „Парк Арена ОЗК“ видеостена, която е с площ от 26 кв.м,

определяне на цени за отдаване под наем на рекламни площи и съоръжения на външна реклама на територията на комплекса, при спазване изискванията на Наредбата за рекламната и информационната дейност на територията на община Бургас, както и определяне на нови пакетни цени за услуги, предоставяне в спортния комплекс. Въвеждането на абонаменти карти и пакети на нови по-ниски цени, ще допринесе за привличането на нови посетители, а осигуряването на възможност за отдаване под наем на реклами площи и видеоизлъчване ще генерира допълнителни средства, необходими за издръжката на спортния комплекс.

Предложението от ОП „Спортни имоти“ е за определяне на цени за реклама на територията на „Парк Арена ОЗК“. В сферата на спорта/ при провеждането на спортни мероприятия рекламата е изключително разпространена като положителния ефект върху бизнеса дава едновременно с това пряко отражение върху развитието и съответно поддръжката и възстановяването на вложените за изграждането на спортния комплекс средства.

Този процес е взаимно изгоден и оказва своето положително влияние, върху всички участници в него.

Покривайки стандартите на съвременните европейски спортни комплекси, „Парк Арена ОЗК“ предоставя възможности за организиране на спортни състезания от национален и международен мащаб. В тази връзка, при интерес от страна на рекламодатели, общинското предприятие би могло да осигури допълнителни приходи, необходими за издръжката на комплекса. Ето защо, считаме за целесъобразно да се приемат, както единични, така и цени за пакет от излъчвания на видео рекламни съобщения на монтираната видеостена, с площ 26 кв.м., както и цени за отдаване под наем на площи в на открито и на закрито, в рамките на спортния комплекс, при спазване на изискванията на Наредбата за рекламната и информационната дейност на територията на община Бургас.

ОП „Спортни имоти“ в качеството си на стопанин на спортен комплекс „ПАРК АРЕНА ОЗК“, ще съобразява разпределението на рекламните клипове във времето по начин, по който не се препятства ползването на видеостената за осъществяване на основната дейност на територията на спортния комплекс.

Инвестициите за постигането на приветлива и съвременена визия и висока функционалност при предоставянето на услугите и достъпа до тях, както и за осигуряването на безопасността при ползването на помещенията и съоръжения. Стопанисването и поддръжката на всички помещения и на цялата прилежаща площ от своя страна изискват постоянно да се влагат и

допълнителни финансови средства, което е и причината да търсят нови начини за набирането им. Разположението на спортния комплекс - на разпознаваемо и леснодостъпно място в града, дава възможност за генериране на допълнителни приходи от рекламна дейност, без да се извършват допълнителни разходи. Това може да стане чрез поставяне на рекламни пана, банери, постери и други, при спазване на условията и реда регламентиран с Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на Община Бургас - приета с решение на Общински съвет - Бургас по т. 13, Протокол No 43/09 от 14.12.2010 г.

Отправеното предложение за определяне на нов вид Абонаментни карти и пакети за Спортен комплекс „ПАРК АРЕНА ОЗК“ цели да привлече повече посетители, като по този начин се увеличат и приходите на спортния комплекс. Предложението е свързано с определяне на нови по-ниски цени, за пакети от 12 посещения за ученици, студенти, пенсионери, определяне на пакетна цена за 10 посещения от граждани за Термалната зона, определяне на месечен абонамент за фитнес зоната, както и семейни карти за фитнес зоната и целия комплекс. Това ще допринесе, както за привличането на нови посетители и ползватели, така и за запазването на настоящите такива. Това от своя страна, ще доведе и до увеличаване приходите на спортния комплекс.

С въвеждането на по-ниски цени за абонаментните карти и пакети ще се отговори на нуждите на ползвателите на услугите, като същите ще бъдат по-достъпни за всички, включително за ученици, студенти, пенсионери, семейства.

От друга страна това ще има и общественополезен ефект, тъй като повече граждани биха осъществявали спортна дейност и физическа активност.

Целите, които се поставят.

Целта на приемане на настоящите промени е да се мотивира определения размер на таксите за ползване на тротоари, площи, улични платна и други общински терени, предназначени за поставяне на рекламни съоръжения, като по този начин се приведе Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас в съответствие с нормативни актове от по-висша степен. С проекта се цели да се обосноват извършваните от община Бургас разходи по предоставянето на услугата. Постигане в по-пълна степен на принципа на справедливост при определяне на някои видове цени на услуги и оптимизиране на административния процес по предоставяне.

Включването на новите услуги ще даде възможност на желаещите да се възползват от вече изградени аудио и видео системи, които се обслужват

от ОП“Транспорт“, както и да поставят елементи на външна реклама на територията на АГ“Юг“, като се генерират пълнителни средства, необходими за издръжката на обекта и обслужването на информационните видео и аудио системи.

ОП Транспорт ще предостави равни възможности за всички превозвачи, при предварително оповестени условия, ред и начин на заплащане, да могат да ползват рекламно време за промотиране на услугите, които предлагат, като по този начин ще се осигури равнопоставеност на превозвачите и подобряване на информираността на пътниците на територията на АГ“Юг“. Освен информация от страна на превозвачите, системата ще излъчва и рекламни клипове и послания, като по този начин частично се възстановяват разходите по поддръжката и обслужването и, които се правят от предприятието.

Аналогични са и целите, които се поставят при определяне на цени за видеоизлъчване и външни и вътрешни рекламни площи на територията на Спортен комплекс „ПАРК АРЕНА ОЗК“.

Предложението за намаляване на цените на абонаментните карти и въвеждането на нови пакетни цени, ще допринесе за привличането на нови посетители, увеличаване приходите на комплекса и едновременно с това и неговото популяризиране сред обществото.

3. Финансови и други средства, необходими за прилагането на новата уредба:

Измененията в Наредбата, в частта и за определяне на размер на таксите за ползване на тротоари, улични платна и терени за рекламна дейност е предложено запазване на досега действащия размер на таксите. За прилагане на настоящото изменение не са необходими допълнителни бюджетни средства.

За постигане на заложените цели по отношение на предложението за въвеждане на цени на услуги за рекламна дейност, излъчване на видеоклипове по изградената система и аудиосъобщения на територията на Автогара Юг, не са необходими допълнителни разходи, тъй като в бюджета на ОП Транспорт са предвидени разходи за поддръжка на вече съществуващите системи и площи, разходи за амортизация, разходи за ел. енергия и интернет, разходи за обслужващ персонал и др., които ще бъдат частично покрити от очакваните приходи от реклама.

Предлаганите изменения и допълнения и въвеждане на нов режим при обслужването на гарата са осъществими в рамките на вече изградената и действаща аудио система и изградената система от киоски и не предполагат друго допълнително инвестиране на средства за осъществяването на целта.

Предлаганите изменения и допълнения по отношение на дейността на ОП “Спортни имоти“, включително и въвеждане на нов режим при обслужването на Спортен комплекс „ПАРК АРЕНА ОЗК“ са осъществими в рамките на вече изградената и действаща системи и не предполагат

инвестиране на средства за осъществяването на целта. Разходите за обслужване на видеоекраните са предвидени в бюджета на предприятието, тъй като независимо от това дали ще се излъчват реклами или не, видеостената се ползва при спортни турнири и състезания.

4. Очакваните резултати от прилагането, включително финансовите, ако има такива

Прецизиране на нормативната уредба с местно значение и обосноваване на баланса между ежегодно извършваните разходи от Община Бургас по предоставянето на услугата и осигуряване на естетична градската среда, в която се вписват поставените рекламни съоръжения.

С приемането на настоящия проект на наредбата се очаква определяне на ясни правила за начина на формиране на таксите и цени на услуги, предоставяни от общината и общинските предприятия, като същевременно с това се генерират допълнителни средства, които ще покрият частично разходите, които общинските предприятия и общината извършват за поддръжка и инвестиции в обектите и прилежащите пространства, както и поддръжка и капиталови разходи, свързани с поддръжка и обновяване на градската среда.

С увеличението на приходите ще се покрият разходите по поддържането на сградния фонд.

5. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз

Предлаганият проект на Наредбата за определяне и администриране на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас, е с правно основание чл. 21, ал. 1, т. 7 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 9 вр. с чл. 6, ал. 1 и 2 и чл. 72 и чл. 73 и от Закона за местните данъци и такси, както и чл. 76, ал. 3 и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс.

Проектът е съобразен с европейското законодателство - Регламент (ЕО) №1082/2006 г. на Европейския парламент, Регламент (ЕО) №1082/2006 г. на Европейския парламент и на Съвета и Европейската харта за местно самоуправление, както и с разпоредбите и целите на националното и местно законодателство.

ФИНАНСОВА ОБОСНОВКА НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАЗМЕР НА ТАКСИ ЗА ПОЛЗВАНЕ НА ТРОТОАРИ, УЛИЧНИ ПЛАТНА И ДРУГИ ТЕРЕНИ, СОБСТВЕНОСТ НА ОБЩИНА БУРГАС ЗА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ

Разпределението на трите рекламни зони е на база разходите за поддръжка и инвестициите, които общината извършва. В първа рекламна зона са включени основните пътни артерии в града, където е налице голям пешеходен и автомобилен трафик и откъдето минават основните линии на градския транспорт. Втора рекламна зона са основно вътрешни улици, където трафикът на хора и автомобили е по-малък, а трета рекламна зона са входно-изходните артерии на гр.Бургас, където трафикът е основно автомобилен. Потокът от пешеходци и автомобили, определя и разходите за поддръжка на обхвата на уличните платна, тротоарните пространства и зелени площи, където са разположени рекламните съоръжения, както и разходи за изграждане и поддръжка на улично осветление. В тази връзка, общината разходва най-много средства за поддръжка и облагородяване на участъците, определени като първа рекламна зона и най-малко в трета рекламна зона, където няма тротоарни пространства и разходите за осветление са най-ниски.

Наличието на надписи върху разрешени по чл.56 от ЗУТ чадъри и тенти, не изисква влягане на допълнителни средства по поддръжка на инфраструктура и околно пространство, тъй като същите са вече предвидени в таксата, която лицето заплаща за поставянето им. В тази връзка и предложението за реклама върху чадъри и тенти е формирано само на база административните разходи, свързани със създадената организация по последваща кореспонденция с лицата, в полза на които са издадени разрешения за поставяне, контрол по администрирането на местните такси, вътрешно-служебен контрол, контрол по прилагане разпоредбите на Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на Община Бургас. Изчисленията да извършени на база средна работна заплата с осигуровки, брой ангажирани служители и часове, които се отделят за извършване на тази дейност, на месечна база. Чадърите не са обект на одобрената схема за поставяне на РИЕ на територията на общината, поради което разходите по изготвяне и съгласуване на схемата не са включени в предложената такса. За общинския терен, върху който те са разположени вече се заплаща такса, поради което не са включени и разходите по поддръжка на прилежащи пространства и разходите по изготвяне на обща схема с позиции. Този общ разход е определен на 7,93лв. и е разпределен съобразно зоните и площта на рекламните надписи.

При определяне на цените за РИЕ по схема са взети предвид освен общите разходи на общината по администриране на рекламната дейност

след издаване на разрешения и разходите по изготвяне и актуализиране на схемата за поставяне на рекламно-информационни елементи /РИЕ/, в това число - заснемане и определяне на точни координати на всички РИЕ-та в одобрената схема, както и съгласуването и с компетентните институции, публикуване на актуална информация за свободните позиции на интернет страницата на общината.

Освен това е отчетен факта, че наличието на рекламни съоръжения в града, изисква по-високи разходи от страна на общината за допълнителна поддръжка на участъците около съоръженията, в резултат на необходимостта от обслужване на съоръженията и подмяна на рекламните визии. Определените такси по видове рекламни съоръжения са съобразени с височината и размерите на рекламните. За монтиране на РИЕ тип „Пиза“, тип „Мегаконструкция“, тип „Ракета“ и информационно-указателни табели по утвърдения към наредбата проект тип „Указател“, е необходимо да се излее фундамент, което нарушава зелени площи или тротоарна настилка. Монтирането на информационно-указателни табели върху стълбове за улично осветление по утвърдения към Наредбата образец нарушава покритието на стълбовете и изисква по-високи разходи за поддръжка.

Рекламните периоди, през които се отдават съоръженията са с продължителност от четиринадесет дни и това е обичайно честотата на подмяна на рекламните винили. Технологиите на подмяна на винилите, определя периметър на обслужване на рекламните съоръжения, който е с минимален размер, съответстващ на размерите на рекламния носител. Височината на рекламните съоръжения тип „Пиза“ и тип „Мегаконструкция“ налага обслужването да се извършва от екипи с вишка и/или стълби, които се разполагат в периметъра около съоръжението, като в зависимост от дали съоръжението е едностранно или двустранно, подмяната на визиите се извършва и от двете страни. За РИЕ разположени в тревни площи, улична или тротоарна регулация, безспорно се нарушава настилката и от двете страни на съоръжението, което увеличава двойно периметъра за зоната около РИЕ, за която общината следва да вложи допълнителни средства за поддръжка. Поради това е предложено таксите за ползване на двустранно РИЕ да се удвояват, а размерът на таксата да се определя на база размера на рекламните площи, който отговаря на минилалната площ, необходима за експлоатация и обслужване на съоръженията.

Ежегодно се извършват и инвестиции в обновяване на градската среда, които създават по-добри условия за експлоатация на рекламните съоръжения. Такива са реконструкция и разширение на улични и тротоарни пространства, изграждане на улично осветление, което прави възможно възприятието на рекламните визии и през тъмната част на денонощието.

При изготвяне на предложените цени по тарифата са използвани цени от сключени договори за услуги, за поддръжане на зелени площи, пътна поддръжка, почистване. Съгласно сключен договор за „**Целогодишно поддръжане и почистване на съществуващи озеленени площи и прилежащи алеи и площадки на паркове, градини, скверове, междублокови пространства, разделителни ивици, залесителни пояси, крайпътно и крайулично озеленяване, декоративна дървесна, храстова и тревна растителност, включително паркови елементи, детски площадки, поливни системи, както и извършване на дейности по изграждане на нови зелени площи**“ за територията на Община Бургас, по технологична карта поддръжане на тревни площи включва:

- презатревяване на тревни площи (с тревни смеси или чимове)
- до 5 пъти годишно,
 - косене на тревни площ – до 20 пъти, (първа коситба март месец)
 - подхранване на тревни площи с минерални, органично-минерални и органични торове - до 5 пъти годишно, но не по-късно от месец август),
 - механична обработка на почвата (аериране) - до 5 пъти годишно,
 - борба с плевелите, вредителите и болестите по тревният чим - до 5 пъти годишно със химически средства,
 - поддръжане на тревният бордюор около алеи, цветни фигури, храстови масиви, дървета - до 36 пъти годишно,
 - почистване на тревни площи от шума – до 56 пъти годишно (за периода септември –март),
 - почистване на тревни площи от битови отпадъци – до 96 пъти годишно

Средната месечна цена за затревяване и поддръжка на кв. м зелена площ е 1902.08 лв./дка = **1.90 лв/кв. м.**

Осигуряване на видимост на рекламните съоръжения изисква и допълнителна обработка на дървета и храсти извън обичайната, която общината извършва. Разходите, които се извършват за почвопокривната растителност, живите плетове, листопадните и вечнозелените храсти, както и дълготрайната декоративна иглолистна и широколистна растителност търпят следните видове манипулации:

- засаждане на дървесно-храстова растителност – 1 път годишно за конкретна озеленена площ

Срокове на засаждане:

есенно засаждане – началото на м. октомври до началото на месец декември (за фиданки на гол корен); от средата на м.август до средата на м. октомври (за фиданки с бала пръст)

пролетно засаждане – от м.март до началото на м.май (за фиданки на гол корен); от м.февруари до средата на м. април (за фиданки с бала пръст).

Общо правило при засаждането на дървесни и храстови фиданки е да се извършва в незамръзнала почва при минимална температура на въздуха над 3°C.

- текуща и ежегодна обработка на почвата около дърветата и храстите;

- обработка на почвата около дърветата и храстите (окопаване и разрохкване на почвата) – до 24 пъти годишно;

- торене на дървесно-храстова растителност с минерални, органично-минерални и органични торове – до 3 пъти годишно;

Забележка: Внасянето на торовете става 3-4 месеца преди вегетацията на растенията.

- поливане – до 26 пъти годишно (в зависимост от климатичните особености на района).

- резитба на дървесно-храстова растителност – до 10 пъти годишно (в зависимост от декоративният вид на растението и вида проведена резитба)

Видове резитби са:

1. с цел оформяне на корона
2. с цел усилване на цъфтежа
3. с цел подмладяване
4. живи плетове с различни форми
5. санитарна резитба

1.азимяване на дървесно-храстова растителност (за видове с екзотичен характер) - 1 път годишно (извършва се октомври – ноември)

2.отзимяване на дървесно-храстова растителност (за видове с екзотичен характер) - 1 път годишно (извършва се март - април)

3.грижи за наранени и загнили дървета – 1 път годишно

4.химична и механична борба с болести и вредители по дървесни и храстови видове – до 3 пъти годишно

Цената по договор съответно за почвопокривна растителност (храсти), жив плет, храсти - 2.54лв./бр. без стойността на материала, като стойността на материала е в зависимост от вида на растението.

По този начин и съгласно сключените договори за пътна поддръжка, за възстановяване и почистване на тротоарни пространства, за поддръжка на улично осветление, за поддържане, резитба и почистване на зелени площи се формират следните разходи за поддръжка на периметъра около рекламните съоръжения:

	на кв.м/месец	на брой
Разходи за поддръжка на храстова растителност		2,54
Резитба за съхраняване или подмладяване на корона с		118,26

помощта на автовишка с височина до 15 м.		
Разходи за поддръжка на улично осветление		37,64
Разходи за затревяване и поддръжка на зелени площи	1,95	
Разходи за възстановяване и почистване на тротоарни пространства	39,51	

Инвестиционни разходи за облагородяване на градската среда по основните пътни артерии и пешеходни пространства– изграждане на нови тротоарни пространства, полагане на настилки и бордюри, изграждане на ново улично осветление, съгласно капиталовата програма на община Бургас.

За свободно стоящи или монтирани на стойки върху тротоари и тревни площи РИЕ, разходите по поддръжка на ул.осветление са определени на база единичната цена на поддръжка, отнесена към максималния размер на рекламното съоръжение, а разходите за поддръжка са преценени с честотата на подмяна на рекламните визии. Така например при РИЕ до 2 кв.м., каквито са информационно-указателните табели и временните рекламни елементи–монтажът и демонтажът се извършват еднократно, което определя и пониската стойност на разходите по поддръжка на обслужващия периметър, в сравнение със съоръженията за външна реклама. Там обаче от една страна се нарушава покритието на стълбовете за ел.осветление и/или тротоарни настилки, а от друга се завишават разходите за подрязване на клони и храсти, с цел осигуряване на видимост.

При формиране на таксата за поставяне на временни информационни елементи (рекламни материали, надписи информационно-указателни табели с временен характер, транспаранти, хоругви, шатри, платформи, автомобили с рекламна цел и др. в лв. на кв.м.), е отчетен факта, че същите се разполагат на стълбове от улично осветление, срокът за който се разрешават е не повече от 30 дни, поради което таксата е определена на база средно-месечните разходи за поддръжка на ул.осветление, разходите, които общината ще вложи за допълнителна поддръжка на ел.стълбовете, които зависят от размера на монтирания временен елемент, определени както следва:

<i>Временни информационни елементи (рекламни материали, надписи, информационно-указателни табели с временен характер,</i>	<i>на ден/кв.м.</i>	<i>на</i> <i>месец/кв.м.</i>
---	---------------------	---------------------------------

<i>транспаранти, хоругви, шатри, платформи, автомобили с рекламна цел и др. в лв. на кв.м.)</i>		
I зона		
<i>разходи по поддръжка на ел.стълбове и ел.осветление</i>	0,31	9,41
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, озеленяване, подрязване на клони и храсти/</i>	0,74	22,20
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>	0,95	28,50
ОБЩО ЗА I ЗОНА	2,00	60,00
II зона		
<i>разходи по поддръжка на ел.стълбове и ел.осветление</i>	0,31	9,41
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, озеленяване, подрязване на клони и храсти/</i>	0,74	22,20
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>	0,45	13,50
ОБЩО ЗА II ЗОНА	1,50	45,00
III зона		
<i>разходи по поддръжка на ел.стълбове и ел.осветление</i>	0,31	9,41
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, озеленяване, подрязване на клони и храсти/</i>	0,89	26,70
ОБЩО ЗА III ЗОНА	1,20	36,00

За свободно стоящи или монтирани на стойки върху тротоари и тревни площи едностранни РИЕ:	На ден	На месец
I зона		
До 2 кв.м.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,30
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		11,40
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>		6,30
общо до 2 кв.м		27,00
От 2 до 6 кв.м. вкл.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,30
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		6,40

<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>		6,30
Общо от 2 до 6 кв.м. вкл.		22,00
от 6 кв.м.до 14 кв.м. вкл.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,30
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		4,30
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>		6,40
Общо от 6 кв.м. до 14 кв.м. вкл.		20,00
над 14 кв.м.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		7,98
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		2,72
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>		6,30
Общо над 14 кв.м.		17,00
Информационно-указателни табели –(кв.м.)		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,41
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		18,20
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>		9,39
общо до 2 кв.м.		37,00
За свободно стоящи или монтирани на стойки върху тротоари и тревни площи едностранни РИЕ:	На ден	На месец
II зона		
До 2 кв.м.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,30
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		5,40
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>		3,30
общо до 2 кв.м.		18,00
От 2 до 6 кв.м. вкл.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,30

<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		4,40
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>		3,30
Общо от 2 до 6 кв.м. вкл.		17,00
от 6 кв.м.до 14 кв.м. вкл.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,30
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		3,40
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>		3,30
Общо от 6 кв.м. до 14 кв.м. вкл.		16,00
над 14 кв.м.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		7,98
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		2,72
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>		4,30
Общо над 14 кв.м.		15,00
Информационно-указателни табели –(кв.м.)		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,41
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		11,20
<i>Инвестиционни разходи, включително и такива за възстановяване на тревни площи и/или тротоарни пространства в обслужващата зона</i>		6,39
общо до 2 кв.м.		27,00
III зона		
До 2 кв.м.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,41
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		2,59
общо до 2 кв.м.		12,00
От 2 до 6 кв.м. вкл.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,30
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		1,70
Общо от 2 до 6 кв.м. вкл.		11,00
от 6 кв.м.до 14 кв.м. вкл.		

<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		1,60
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		8,40
Общо от 6 кв.м. до 14 кв.м. вкл.		10,00
над 14 кв.м.		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		1,60
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		7,40
Общо над 14 кв.м.		9,00
Информационно-указателни табели –(кв.м.)		
<i>Разходи по поддръжка на ул.осветление</i>		9,30
<i>Разходи по поддръжка на обслужващия периметър / почистване, подрязване на клони и храсти и озеленяване/</i>		10,70
общо до 2 кв.м.		20,00

Наличието на надписи върху разрешени по чл.56 от ЗУТ чадъри и тенти, не изисква влагане на допълнителни средства по поддръжка на инфраструктура и околно пространство, тъй като същите са вече предвидени в таксата, която лицето заплаща за поставянето им. Поради това, предложението за реклама върху чадъри и тенти е формирано само на база административните разходи, свързани със създадената организация по последваща кореспонденция с лицата, в полза на които са издадени разрешения за поставяне, контрол по администрирането на местните такси, вътрешно-служебен контрол, контрол по прилагане разпоредбите на Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на Община Бургас, като изчислената средна цена от преките разходи, свързани с плащания по издадените разрешения, кореспонденция с лицата, в полза на които са издадени, както и контрол върху рекламната дейност. Те не са обект на одобрената схема за поставяне на РИЕ на територията на общината, поради което разходите по изготвяне и съгласуване на схемата не са включени в предложената такса.

Предвид изложеното, разходите са определени по следния начин:

<i>Дейности по изпълнение на услугата</i>	<i>Бр. изпълнители</i>	<i>Усреднена часова ставка с осигурителни плащания</i>	<i>Усреднено необходимо време, човечасове</i>	<i>Стойност, лв.</i>
1. Преки разходи				
1.1 Преки разходи, които включват разходи за възнаграждения и осигурителни плащания на служителите, които по	5	3,75	0,15	2,8125

длъжностна характеристика извършват последваща кореспонденция с лицата, в полза на които е издадено разрешението за поставяне, включително дейност по контрол, надзор и мониторинг				
1.2 Преки разходи, които включват разходи за възнаграждения и осигурителни плащания на служителите, които по длъжностна характеристика извършват събирането, администрирането и контрола по заплащане на местните такси	1	3,75	0,1	0,375
1.3. Преки разходи, за възнаграждения и осигурителни плащания на служителите, които извършват осчетоводяване на внесените такси	1	3,75	0,2	0,75
общо				3,9375
Непреки разходи, които включват: обучение и повишаване на професионалната квалификация, горива, ел. енергия, софтуер, електронни подписи, интернет, телефонни услуги, сертификати, разходи за пощенски услуги, ремонт и поддръжка на автомобили, с които се извършват проверки				4
ОБЩО ПРЕКИ И НЕПРЕКИ РАЗХОДИ, КОИТО СЕ ОТНАСЯТ ЗА ВСИЧКИ ВИДОВЕ РИЕ				7,9375

Разходи по изготвяне и утвърждаване на схема, съгласуването и с експлоатационните дружества, заснемане на позициите и поддържане на информация за свободните позиции на интернет страницата на общината, измерване на координати за точно определяне на местата за монтаж на РИЕ- при искане от страна на рекламодателите	7	3,75	0,15	3,9375
общо административни разходи за позиции по схема / на позиция				11,875

На база изложеното, след като е взето предвид, че с извършване на контрол са ангажирани по-голям брой служители в ЦГЧ, отколко във втора и трета зона, предложението за разпределяне на таксите е както следва:

Реклама върху чадъри и тенти :		
I зона		
До 1,00 кв. м. рекламна площ		2,00
До 2,00 кв. м. рекламна площ		3,00
До 3,00 кв. м. рекламна площ		4,00
Над 3,00 кв. м. рекламна площ		10,00
II зона		
До 1,00 кв. м. рекламна площ		1,00
До 2,00 кв. м. рекламна площ		2,00
До 3,00 кв. м. рекламна площ		3,00
Над 3,00 кв. м. рекламна площ		5,00
<i>I-ва зона обхваща: улиците - Александровска, Богориди, Фердинандова, Ст.Стамболов, Сан Стефано, Булаир, Хр.Ботев, Ив.Вазов, Мария Луиза, Демокрация, Сливница, Кирил и Методий, Цар Петър, Цар Симеон I, Одрин, Струга, Чаталджа, Индустириална, Никола Петков, Янко Комитов, Д.Димов, проф.Якимов, Транспортна, Гладстон, пл."Тройката", Гаров площад, бул. „Захари Стоянов“, бул. „Тодор Александров“, ул. „24-ти пехотен Черноморски полк“.</i>		
<i>II-ра зона обхваща: всички останали градски части извън I-ва зона, III-та зона</i>		

<p><i>III-та зона обхваща участъците:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ път I-6 - от кръстовището с кръгово движение на бул. „Стефан Стамболов” – до кв. Ветрен и в обратна посока; ✓ път I-9 - от кръстовището с кръгово движение на бул. „Димитър Димов” – до кв. Сарафово и в обратна посока; <p>път I-9 - от пътен възел Бургас/Средец/Созопол до кв. Крайморие и в обратна посока и съставните селища.</p>		

ОБОСНОВКА

за предлаганите цени за разпространение на реклама чрез информационни киоски, които се стопанисват от ОП "Транспорт"

Разходи свързани с осигуряване на възможност за излъчвания на видео клипове по информационните киоски киоски, които се стопанисват от ОП "Транспорт"

<i>Разходи за системата на Община Бургас от информационни киоски</i>	<i>за 1 година</i>	<i>за 1 месец</i>
разходи за персонал за поддръжка и управление на съдържанието	19800	1650
разходи за амортизация	15000	1250
разходи за ел.енергия	240	20
разходи за интернет	600	50

капиталови разходи/за подмяна на части/	2000	167
ВСИЧКО РАЗХОДИ:	37640	3137

ОБОСНОВКА

за предлаганите цени за реклама на територията на спортен комплекс „ПАРК АРЕНА ОЗК“

Разходи, свързани с осигуряване на възможност за излъчвания на видео клипове по видеостена, наем на видеостена и озвучаване, вътрешна реклама в спортен комплекс „Парк Арена ОЗК“

<i>Разходи</i>	за 1 година	за 1 месец
разходи за персонал	3600	300
разходи за амортизация	10355	863
разходи за ел.енергия	5040	420
разходи за интернет	600	50
абонаментна оперативна поддръжка	5100	425
ВСИЧКО РАЗХОДИ:	24696	2058

Според наши проучвания очакваме между 5 и 7 фирми месечно да имат интерес да излъчват рекламни видеоклипове и до 2 организирани събития с наем на звук и картина.

Към настоящия момент сме получили запитване за наем на 30 кв.м. вътрешна рекламна площ. Ето защо предлагаме пакет за месечна услуга за излъчване на видеоклипове да е на стойност **40лв., 150лв. и 200 лв с включен ДДС**, наем на видеостена с озвучаване 110лв. и 150лв. с **включен ДДС**, а **рекламна площ над 14 кв.м. на стойност 12лв.** Предложените цени дават възможност да се покрият месечните разходи по предоставянето на услугата.

Разходи свързани с осигуряване на възможност за предоставяне на външна и вътрешна рекламна площ на територията на „Парк Арена ОЗК“

Предоставянето на рекламна площ на територията на „Парк Арена ОЗК“ е свързано с поддържането на цялостния облик на обекта. За да е издържано естетически и за да кореспондира с интериора на спортния комплекс, местата за поставяне на реклама ще бъдат ограничени на брой и едновременно с това, поставени на места с голям поток от спортисти и посетители, за да бъдат максимално достъпни и атрактивни за бъдещите заинтересовани страни. Разходите за поддръжката на площите определени за отдаване под наем, представляват 3% от всички разходи за поддръжка на спортния комплекс. На база извършените разходи за обслужване на обекта до момента ($62000 \text{ лв.} * 3\% = 1860 \text{ лв.}$) и осигуряването на рекламна площ между 130 и 160 кв.метра определяме най-ниската стойност за цена на рекламна площ над 14 кв.м. да е в размер на 12 лв./кв.м. с включен ДДС.